

CORPORACION DEL ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE SANTO DOMINGO
C A A S D
COMITE DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

PROCEDIMIENTO DE URGENCIA
CAASD-UR-01-2014

LICITACIÓN PARA LA COLOCACION DE PUBLICIDAD EN TELEVISION Y RADIO

ACTA DE ADJUDICACION

En la ciudad de Santo Domingo de Guzmán, Distrito Nacional, Capital de la República Dominicana, a los Dos (02) días del mes de Septiembre del año Dos Mil Catorce (2014); siendo las 11:36 A.M., se reunió el Comité de Compras y Contrataciones de la CAASD, en el Salón de Reuniones de la Dirección General, en la Tercera Planta del Edificio I de la Calle Euclides Morillo No. 65, para tratar los siguientes puntos de Agenda:

1. Conocer los Resultados del Informe de la Comisión Evaluadora sobre las Propuestas del Procedimiento de Urgencia No. CAASD-UR-01-2014, para la Colocación de Publicidad en Televisión y Radio.
- 2.- Adjudicación del Procedimiento de Urgencia No. CAASD-UR-01-2014, para la Colocación de Publicidad en Televisión y Radio.

Estando presentes por el Comité de Compras y Contrataciones de la CAASD:

El Ing. Migdonio Lorenzo, en representación del Director General, Presidente del Comité de Compras y Contrataciones;

Lic. Raquel Ferreira, Sub-Directora Financiera y Administrativa, Miembro;

Ing. Juan Isidro Carmona, Sub-Director de Planificaciones, Miembro;

Licda. Ingrid Cadena Espaillat, Encargada de la Oficina de Libre Acceso a la Información Pública, Miembro;

Licda. Angee Marte, Asesora Legal;

Acto seguido se pasó a tratar los siguientes Puntos de Agenda:

1. Conocer los Resultados del Informe de la Comisión Evaluadora sobre las Propuestas del Procedimiento de Urgencia No. CAASD-UR-01-2014, para la Colocación de Publicidad en Televisión y Radio.

El Ing. Migdonio Lorenzo, en representación del Director General, Presidente del Comité de Compras y Contrataciones, dijo que en fecha 27 de Agosto del año en curso, se dio por terminado el proceso de evaluación de las ofertas presentadas para el referido concurso las cuales corresponden a las empresas citadas a continuación:

M

Aus

J

J

CIC

No.	Oferente
1	AOR Dominicana, SRL
2	Epyco Asesoría & Comunicaciones SRL.
3	Inventun, SRL
4	I.M Intermedios, SRL
5	NEWLINK Dominicana, SRL
6	GBN Comunicación e Imagen SRL

Informó que la Comisión Evaluadora estuvo conformada por:

Lic. Fidel Sánchez, Representante del Depto. de Relaciones Publicas

Lic. Elizabeth Pérez Representante del Depto. de Prensa

Lic. Abelardo Reyes, Representante del Depto. de Compras

Señaló que dicha Comisión Evaluadora remitió el Informe de Evaluación de las Ofertas, el cual forma parte integral de la presente Acta.

Esta comisión inicio al proceso de evaluación confirmando por acto de notario el cumplimiento de los requerimientos de la Sección II, acápite 2.17 Documentación a Presentar, verificados en el acto de recepción de las ofertas resultando lo siguiente:

NO.	OFERTA TECNICA	AOR Dominicana, SRL	Epyco Asesoría & Comunicaciones SRL.	Inventun, SRL	I.M Intermedios, SRL	NEWLINK Dominicana, SRL	GBN Comunicación e Imagen SRL
1	Formulario de Presentación de Oferta (SNCCDO34)	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
2	Formulario de Información del Oferente (SNCCF.042)	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
3	Registro Nacional de Proveedores (RNP), emitido por la Dirección General de Contrataciones Públicas	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple

M

R. Amos
C. H.

4	Certificación emitida por la Dirección General de Impuestos Internos (DGII), donde se manifieste que el Oferente se encuentra al día en el pago de sus obligaciones fiscales.	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
5	Certificación emitida por la Tesorería de la Seguridad Social, donde se manifieste que el Oferente se encuentra al día en el pago de sus obligaciones de la Seguridad Social.(TSS)	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
6	Copia del Registro Mercantil	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
7	Copia de la cedula de representante	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
8	Estados financieros de los tres (2) últimos períodos fiscales (ingresos anuales, gastos anuales, bienes, créditos a su favor y deuda), certificada por Contador Público Autorizado.	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple

ML

AMS
[Signature]
[Signature]
[Signature]

9	Experiencia en servicios similares a la licitación de referencia (SNCC049)	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
10	Declaraciones Juradas donde manifieste Si tiene o no juicio con el Estado Dominicano o sus entidades del Gobierno Central y que no se encuentra afectado por las prohibiciones establecidas en el Artículo 14 de la Ley 340-06.	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple

Posteriormente la Comisión Evaluadora procedió a aplicar los Criterios de evaluación descritos en la Sección III, acápite 3.4 y 3.5 del Pliego de Condiciones Específicas CAASD-UR-01-2014 a la oferta recibida, resultando lo siguiente:

1. AOR DOMINICANA, SRL

Plan de Televisión: Esta empresa cumplió con todos los requerimientos, presentando un plan de medio bien distribuido, tomando en cuenta los principales canales y programas de audiencia.

Este plan contempla la colocación de **318 cuñas** en TV a un costo promedio de **10,058.31** por cuña en tv. La selección de los programas fue realizada en función de la AGB Nielsen Media Research.

Plan de Radio: En cuanto al plan de medios correspondiente a la Radio, presento igualmente buena distribución, seleccionando los principales matutinos, así como las programaciones regulares de las principales emisoras. Presenta variedad en géneros, asegurando un mayor alcance en la población. Este plan ofrece **2,991** cuñas con un costo promedio de **\$369.47**

2. EPYCO, ASESORIA & COMUNICACIONES, SRL

Plan de Televisión: Cumplió con los requerimientos de la propuesta técnica. Presentó una Programación variada, con altos índices de audiencias en los principales canales. Ofrecen **91 cuñas** a un costo promedio de **38,375.94** por cuña en TV.

MJ
AmS
RZ
J
DC

Plan de Radio: Presentan una propuesta de colocación basada en programas interactivos. Ofrecen una pauta de **666 cuñas** a un costo promedio de **\$3, 483.48 por cuña**.

Observación: No ofrecen cuñas en programación regular, lo que podría limitar la pauta al no lograr la frecuencia necesaria.

3. INVENTUN, SRL

Plan de Televisión: Este plan enfoca su pauta en solo dos canales, lo que limitaría el alcance que se quiere lograr con la campaña, por lo que no tendría la cobertura necesaria. Ofrecen **142 cuñas** a un costo promedio de **\$32,709.61 por cuña**.

Plan de Radio: La pauta de radio está bien distribuida, mezclando programas interactivos y programación regular. Ofrecen **924 cuñas** a un precio promedio de **1,242.89 por cuña**

4. I.M. INTERMEDIOS, SRL

Plan de Televisión: Esta agencia presenta un plan detallado, bien elaborado. Ofrecen una pauta real de **415 cuñas** (en la oferta económica tienen 486, ya que hay un error en la sumatoria de las cuñas correspondientes al mes de octubre), con un costo promedio de **\$12,016.76 por cuña**.

Plan de Radio: Plan bien elaborado, con emisoras variadas y mezclando programación regular y programas interactivos, lo que permite mayor alcance. Ofrecen una pauta de **680 cuñas** para un costo promedio de **\$1,261.75 por cuña**.

5. NEWLINK DOMINICANA, SRL

Plan de Televisión: Colocación solo en 3 canales, de los cuales no se toman en cuenta los programas de más audiencia. Ofrecen una pauta de **256 cuñas** a un costo promedio de **\$14, 546.94 por cuña**.

Plan de Radio: Pauta en programación regular. No se tomaron en cuenta programas interactivos de gran audiencia. Observación: En la pauta incluyeron emisoras a nivel nacional y de Santiago, lo que no aplica, ya que la Caasd solo abarca el Distrito Nacional y el gran Santo Domingo.

Ofrecen 1, 966 cuñas con un costo promedio de **\$1,144.32 por cuña**.

6. GBN COMUNICACIÓN E IMAGEN, SRL

Plan de Televisión: GBN Comunicación e imagen presentó un plan de medios enfocados en los programas de rating tal como indicaban los pliegos de condiciones, pautando de **343 cuñas** a un costo promedio de **\$11, 599.40 por cuña**.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'MJ', 'AAS', and 'JL'.

Plan de Radio: Al igual que en tv, GBN Comunicación e Imagen presentó un plan variado en el cual el mensaje pueda llegar a la mayor cantidad de usuarios del servicio, por lo que hizo una colocación basado en programas de rating y en programación regular. GBN, Ofrecen **1,643 cuñas** a un costo promedio de **\$1,237.80 por cuña**.

Finalmente la Comisión evaluadora presentó un resumen de puntuación de la Oferta evaluada que se muestra a continuación:

ITEMS A EVALUAR	PUNTAJE TOTAL	PUNTAJE MINIMO	AOR Dominicana,SRL	Epyco Asesoría & Comunicaciones SRL.	Inventun, SRL	I.M Intermedios, SRL	NEWLINK Dominicana, SRL	GBN Comunicación e Imagen SRL
Plan de medio Televisión	60	50	57	51	51	53	51	55
Plan de Medio Radio	40	25	36	27	29	32	33	34
Total	100	75	93	78	80	85	84	89

NO.	OFERENTES	CANT. DE CUÑAS EN TV	COSTO X MIL TV	CANT. DE CUÑAS RADIO	COSTO X MIL RADIO
1	AOR DOMINICANA	318	RD\$ 10,058.31	2,991	RD\$ 369.47
2	EPYCO ASESORIA Y COMUNICACIONES	91	RD\$ 38,375.94	666	RD\$3,483.48
3	INVENTUN	142	RD\$ 32,709.61	924	RD\$1,242.89
4	INTERMEDIOS	415	RD\$12,016.76	680	RD\$1,261.75
5	NEWLINK	256	RD\$14,546.94	1,966	RD\$1,144.32
6	GBN COMUNICACIÓN E IMAGEN	343	RD\$11,599.40	1,643	RD\$1,237.80

Conclusiones y Recomendaciones

Una vez analizados todos los documentos concernientes a aspectos técnicos y económicos de las propuestas recibidas, esta Comisión Evaluadora recomienda al Comité de Compras y Contrataciones la adjudicación del **Procedimiento de Urgencia No. CAASD-UR-01-2014, para la Colocación de Publicidad en Televisión y Radio** a la empresa **AOR Dominicana, SRL** por valor de **RD\$5,999,854.87**, en virtud de que ofrece los mejores precios en función del costo por mil así como el plan más variado en relación a los programas de rating.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'MK', 'D.S.', and 'QTC'.

VISTOS:

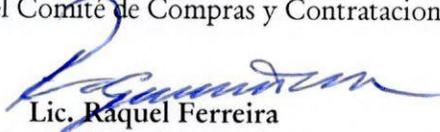
- a) Los Pliegos de Condiciones Específicas del Procedimiento de Urgencia No. CAASD-UR-01-2014, para la Colocación de Publicidad en Televisión y Radio
- b) El Informe de la Comisión Evaluadora sobre las Propuestas del Procedimiento de Urgencia No. CAASD-UR-01-2014, para la Colocación de Publicidad en Televisión y Radio

Luego de deliberar y de un intercambio de opiniones los Miembros del Comité de Compras y Contrataciones de la CAASD decidieron considerar la oferta de AOR Dominicana, SRL, del Procedimiento de Urgencia No. CAASD-UR-01-2014, para la Colocación de Publicidad en Televisión y Radio, en virtud del cumplimiento de manera estricta de los requisitos y Especificaciones Técnicas de los servicios requeridos. Por un valor de RD\$5,999,854.87.

No habiendo más nada que tratar el Presidente del Comité de Compras y Contrataciones de la CAASD, dio por terminada la Reunión, siendo las 11:45 A.M., del día, mes y año indicados en el inicio de la presente Acta.

POR EL COMITE DE COMPRAS Y CONTRATACIONES:


Ing. Migdonio Lorenzo
En representación del Director General
Presidente del Comité de Compras y Contrataciones



Lic. Raquel Ferreira
Sub-Directora Financiera y Administrativa
Miembro



Ing. Juan Isidro Carmona
Sub-Director de Planificaciones
Miembro



Licda. Ingrid Cadena Espaillat
Encargada de la Oficina de Libre Acceso a la Información Pública
Miembro



Lic. Angée Marte Sosa
Asesora Legal